

Приложение к письму  
Администрации  
Родинского района  
от 15.04.2024 № 591

Информация о реализации Плана мероприятий («дорожной карты»), направленной на развитие сферы торговли и услуг в Алтайском крае на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Алтайского края от 24.12.2018 № 391-р, на территории Родинского района

№ п/п*	Наименование мероприятия	Информация о реализации мероприятия
1	2	3
1. Стационарная торговля		
1.1	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Алтайского края и муниципальных образований, расположенных на территории Алтайского края, площадью стационарных торговых объектов	отсутствует
1.2	Ведение торгового реестра Алтайского края	отсутствует
1.4	Планирование развития объектов торговой инфраструктуры в документах территориального планирования муниципальных образований с учетом установленных нормативов минимальной обеспеченности	отсутствует
1.5	Разработка и использование рациональных градостроительных подходов при размещении объектов торговли в местах сложившейся жилищной застройки, а также проектов планировки территорий при освоении новых земельных участков	отсутствует
1.6	Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных и труднодоступных населенных пунктах	отсутствует
2. Нестационарная и мобильная торговля		
2.1	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Алтайского края и муниципальных образований,	отсутствует

	расположенных на территории Алтайского края, площадью нестационарных торговых объектов	
2.2	Установление на региональном и муниципальном уровнях правил размещения и функционирования нестационарных торговых объектов в соответствии с изменениями федерального законодательства	отсутствует
2.3	Совершенствование нормативного правового регулирования сектора нестационарной торговли	отсутствует
2.4	Содействие развитию мобильной торговли в сельских территориях посредством мер государственной (муниципальной) поддержки	отсутствует
2.5	Актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом потребностей населения и установленных нормативов минимальной обеспеченности	отсутствует
<b>3. Рыночная и ярмарочная торговля</b>		
3.1	Мониторинг развития розничных рынков, действующих на территории края	отсутствует
3.2	Упрочение требований к организации и функционированию розничных рынков	отсутствует
3.3	Определение земельных участков (мест) для организации розничных рынков и ярмарок	отсутствует
3.4	Модернизация розничных рынков и стационарных ярмарок	отсутствует
3.5	Организация и проведение на системной основе ярмарок «выходного дня», а также сезонных и специализированных ярмарок	отсутствует
<b>5. Продвижение товаров местных производителей</b>		
5.3	Содействие установлению договорных отношений по поставкам алтайской продукции в торговые объекты путем проведения рабочих совещаний с участием торговых организаций и товаропроизводителей, закупочных сессий, бирж деловых контактов, Дней поставщика и др.	отсутствует
5.4	Проведение ярмарок и выставочно-ярмарочных мероприятий с участием алтайских товаропроизводителей	отсутствует
5.5	Проведение публичных мероприятий, включая дегустиации алтайской продукции, акции «Покупаем алтайское» и	отсутствует

	организацию тематических экспозиций, направленных на популяризацию продукции товаропроизводителей края	
5.6	Организация пресс-туров на предприятия края, в том числе на вновь открытые либо приступившие к выпуску новых видов продукции пищевые производства	отсутствует
<b>6. Услуги общественного питания</b>		
6.1	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Алтайского края посадочными местами в объектах общественного питания	отсутствует
6.2	Проведение гастрономических фестивалей, выставок	отсутствует
6.4	Проведение работы по включению в меню объектов общественного питания блюд, изготовленных с использованием местного сырья и продовольствия	отсутствует
6.6	Информирование хозяйствующих субъектов о наличии свободного муниципального имущества, в том числе муниципальных земельных участков для размещения объектов общественного питания	отсутствует
<b>7. Бытовые услуги</b>		
7.4	Информирование хозяйствующих субъектов о наличии свободного муниципального имущества, в том числе муниципальных земельных участков, для размещения объектов бытового обслуживания населения	отсутствует
<b>8. Услуги дорожного сервиса</b>		
8.4	Предоставление государственной финансовой поддержки хозяйствующим субъектам сферы дорожного сервиса	отсутствует
<b>9. Создание условий для обеспечения доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения</b>		
9.1	Проведение мониторинга состояния доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения	отсутствует
9.3	Проведение семинаров, совещаний с хозяйствующими субъектами сферы торговли и услуг по исполнению требований федерального законодательства в части обеспечения доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения	отсутствует

9.4	Проведение для представителей органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка образовательных мероприятий по теме обеспечения доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения	отсутствует
9.5	Освещение в СМИ (печатные, интернет- издания, телевидение) положительного опыта адаптации объектов потребительского рынка для инвалидов различных категорий	отсутствует

\*Нумерация пунктов согласно Плану мероприятий («дорожной карты»), направленной на развитие сферы торговли и услуг в Алтайском крае на период до 2025 года, утвержденном Правительством Алтайского края от 24.12.2018 № 391-р